

## 附件 3

### 东莞城市学院商务英语专业简介

#### 一、专业基本信息

##### （一）专业定位：

商务英语是一门普通高等学校本科专业，属外国语言文学类专业，基本修业年限为四年，授予文学学士学位。本专业以地方特色、行业特点为专业建设出发点，以学校“十三五”规划目标为指引，秉持立德树人的教育理念，以强化应用和实践为抓手，英语语言与商务知识深度融合，打造培养应用型商务英语人才的课程体系，为大湾区建设、经济发展培养英语精、商务通，家国情怀与国际视野兼备的应用型商务英语人才。

##### （二）培养目标：

商务英语专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。培养系统掌握商务英语专业理论和方法，具备扎实的英语和商务基础知识，家国情怀与国际视野兼备，人文与科学素养深厚，具有较强的商务英语实践能力、跨文化商务交际能力、思辨和创新能力，以及讲好中国故事、传播中国好声音的文化自信，毕业后可在政府机构、社会组织、外资或合资企业以及其他企事业单位中胜任英语或商务英语相关岗位的高素质应用型英语人才。

##### （三）培养规格：

本专业学制 4 年，实行学年学分制。学生在毕业时应获得最低总学分 165.5 学分；符合学校学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

本专业学生主要学习综合商务英语、商务英语写作与翻译、跨文化交际、国际贸易实务等方面的基本知识，接

受商务英语翻译、商务英语写作、国际贸易实务的基本训练，毕业时应具备从事国际商务、外事等与商务英语相关工作的能力。具体要求如下：

### 1. 思想道德品质

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神。

### 2. 综合素质能力

具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；运用外语工具进行沟通表达的能力；具有较好的创新创业能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。

### 3. 商务英语运用与国际贸易实践能力

将英语语言运用能力与国际商务专业知识有机结合，培养学生商务英语听、说、读、写、译的能力，从而具备有效商务沟通和国际贸易实务实践的能力。

### 4. 跨文化商务交际能力

深刻理解语言与文化、思维的密切关系，具备东西方文化和文明的基本知识，能较深入地了解国际商业文化，并能借助国际贸易、国际商法等专业知识，实现有效的跨文化商务沟通。

### 5. 思辨与创新能力

通过综合商务英语、英语语法、商务英语写作、商务英语阅读等课程的学习与训练，打牢专业基础、拓展知识面，具备分析、解决实际问题的能力，形成基于批判思维能力的创新能力。

### 6. 英语语言文化知识

英语语言知识和技能的获取与英语国家文化知识的获取并重，具备以英语为媒介获取专业和文化背景知识的

能力，并能借助专业和文化背景知识加深对语言知识的理解，为商务英语专业其他课程的学习提供坚实的思维和工具基础。

#### 7. 汉语语言文化知识

通过对汉语语言与文化相关课程的学习，加深对语言与文化本质的认识，具备英汉语言对比、分析与转换能力，从而具备良好的英汉互译能力，为跨文化交际提供坚实的语言文化基础

#### 8. 人文与科学素养

通过相关基础理论和专业课程的学习，具有新时代大学生应具备的知识基础及观察思考和辨别是非的能力，从而形成积极向上的心理特质和价值取向。

### （四）课程体系：

学生在毕业时应获得最低总学分 165.5 学分。其中，理论教学中通识教育必修课程 39 学分，通识教育选修课程 10 学分，学科基础课程 40 学分，专业必修课程 28 学分，专业拓展选修课程 22 学分；实践教学（不含课内实践）中独立设置的实验（实训）课程 4 学分，集中性实践教学环节 12.5 学分，综合素质拓展 10 学分。本专业核心课程：商务英语听说，综合商务英语，商务英语阅读，商务沟通与函电，商务英语写作，国际贸易实务（英），商务英语翻译。

本专业主要实践教学环节：1. 独立设置的实验（实训）课程：写译实训、进出口业务实训和商务技能综合实训；2. 集中性实践教学环节：认知实习、毕业实习、毕业论文（设计）；3. 综合素质拓展：统一按照《东莞理工学院城市学院本科生课外学分管理实施细则》执行。

### （五）师资队伍：

现有专职教师 20 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，

讲师 14 人，其中博士 3 人（含 1 名在读），有海外留学或工作经历的教师 5 人，具有硕士及以上学位的教师占 95%以上。教师队伍的职称、学历及年龄结构合理。专业教师配置能够满足教学要求，普遍具有较高的教学水平和一定的科研能力，基本形成较为完善的教学质量监控体系和实践教学体系，专业人才培养质量较高。此外，还聘请了校外的知名专家、学者、政府、企业相关部门人员等组成商务英语专业建设指导委员会，指导本专业卓有成效的建设与健康的发展。

#### （六）教学条件：

为更好地实施信息化和实践教学，本专业设置了 4 间数字语音实验室和 2 间多模态智慧语言实训室，用于商务英语听说、商务英语翻译、写译实训、进出口业务实训和商务技能综合实训等实践课程的教学。为进一步加强和锻炼学生的实践能力，与社会企事业单位更好地接轨，我们充分利用东莞丰厚的社会资源，建立了稳固的校内外实习基地。本专业先后与东莞市百业进出口有限公司、东莞市宇毅鞋制品有限公司和东莞市超盈纺织有限公司签订了校外实习基地协议，与东莞市力星激光科技有限公司和东莞市金榜教育投资有限公司建立了实习合作关系。

### 二、专业特色

本专业建设坚持英语语言文化知识与商务知识深度融合的建设思路，秉持商务英语首先是英语的专业认知，守住英语语言文化的“正”，以英语能力的商务应用为专业建设的着力点，打环环紧扣的“学科基础课→专业课→实践教学→毕业论文（设计）”课程链条。《国际贸易实务》、《商务沟通》、《对外贸易单证》、以及《外贸英语函电》等专业课程瞄准商务英语人才的核心能力，使毕业生在传统外贸、电子商务、

跨境电商等岗位具备竞争优势。多名专业课和实训课教师具有外贸、银行、公司管理从业背景，打通了课堂与职场的联系，实现了以应用型师资培养应用型人才。本专业毕业环节严格落实“国标”要求，学生以调研报告、策划书、翻译实践等形式完成毕业论文（设计），实践和应用能力的核心地位贯穿始终。

本专业注重学生课内和课外活动的配合和衔接，针对不同年级学生开展英语听说、读、写、译竞赛，通过赛事的趣味性和竞争性提高学习的主动性和积极性。

本专业拥有一支复合型教师队伍，具备“英语+中西历史文化”、“英语+市场营销”、“英语+公司管理”等复合型知识结构，以复合型师资培养精英语、通商务的复合型人才。目前除《文科数学》和《经济学概论》课程，《市场营销》、《中国文化概论》、《西方文明史》、《跨文化交际》等课程皆由本专业自有教师担任。