

东莞城市学院网络与新媒体专业基本信息

一、专业基本信息

（一）专业定位：

网络与新媒体专业是近几年随着互联网的迅速发展而新兴的专业，我院从学校“立足东莞，服务广东”的办学定位出发，以“建成特色鲜明的应用型本科院校”为导向，根据东莞本地乃至珠三角地区新媒体行业的发展现状，为适应现代多元信息传播趋势对新型传播人才的要求而设置本专业。本专业定位为：“立足东莞，服务广东，为地方经济社会培养政治素质过硬、人文底蕴扎实、创新意识强烈、业务技能娴熟的高素质应用型新媒体人才。”

（二）培养目标：

本专业围绕新媒体传播和媒介融合的社会需求，遵循“全媒体”的教学思路，培养政治素质过硬、人文底蕴扎实、创新意识强烈、业务技能娴熟的应用型专门人才，能够掌握网络与新媒体传播理论，善于综合多种媒介手段进行整合传播，具备新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，满足全媒体时代媒介融合工作需要。毕业后能够在新闻与出版机构、各类网站、文化传媒公司、政府部门及相关企事业单位从事新闻采编与数字化内容制作、宣传策划与创意产品开发、新媒体文化产品制作与网络营销等工作。

（三）培养规格：

本专业学制 4 年，实行学年学分制。学生在毕业时应获得最低总学分 169.5 学分。完成本专业人才培养方案规定的内容，取得规定全部学分，德智体美劳达到毕业要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

本专业学生需要掌握网络与新媒体传播及相关学科基础理论和知识，熟练掌握新媒体应用技能，熟悉媒体融合的新趋势，熟悉大众媒体运作机制，了解新闻传播、文化宣传政策和法规，熟练运用外语和计算机。注重培养学生的语言文字基本功底，提升学生的新媒运营能力、网络数据分析能力、多媒体作品创作能力，在掌握较扎实的网络与新媒体传播相关基础理论的基础上，训练学生多方面专业基本技能，打下良好的专业基础，以增强学生的专业适应性。毕业生应获得以下几方面的能力与素质：

1. 思想道德品质

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生和社会主义核心价值观。具有良好的道德修养、高度的社会责任感正确的劳动意识和敬业精神。

2. 综合素质能力

具有运用综合手段查阅文献、获取信息的能力；运用外语工具进行沟通表达的能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。

3. 新闻基本业务能力

系统掌握网络与新媒体专业的基础知识和理论，具有网络与新媒体新闻采访、写作、编辑、评论、摄影和摄像等基本技能以及良好的文字表达、口头表达能力。

4. 跨媒介产品制作能力

能够熟练运用网络与新媒体技术，进行跨媒介产品开发、设计、制作、推广等，掌握跨媒体、多平台信息产品生产与传播的思维和技能。

5. 新媒体运营与管理能力

掌握新媒体经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

6. 社会调查与研究能力

接受社会形势研究、社会调查等方面的基本训练，具有调查研究、数据研判和协调组织等方面的基本能力，具有独立、综合地分析各类传播现象和解决各种网络与新媒体传播问题的能力。

7. 跨行业发展能力

具备相近学科的专业知识和技能，包括：历史、哲学、经济、计算机、艺术设计等学科的相关知识；具备自我学习、专业提升及跨行发展的能力。

8. 创新与终身学习能力

了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维

播学概论》、《网络与新媒体概论》、《新闻采访与写作》、《新媒体编辑》、《数字摄影与摄像》。

3. 本专业实践教学环节，主要分为三部分：

(1) 独立设置的实验（实训）课程：

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
学科基础课程	文传学院	F07ZB60Z	采风实践 1	必修	实践	1	16		16			考查	4	5	
	文传学院	F07ZB82Z	采风实践 2	必修	实践	1	16		16			考查	4	6	
	文传学院	F07ZB75Z	新媒体创新创业实践 1	必修	实践	2	32		32			考查	4	5	
	文传学院	F07ZB76Z	新媒体创新创业实践 2	必修	实践	2	32		32			考查	4	6	
	文传学院	F07ZB77Z	新媒体创新创业实践 3	必修	实践	2	32		32			考查	4	7	
	文传学院	F07ZB71Z	文创作品设计与制作	必修	实践	2	32		32			考查	4	7	
学科基础课程小计						10	160	0	160	0	0				
专业必修课程	文传学院	F07ZB68Z	摄影与摄像实训 1	必修	实践	1	16		16			考查	4	1	
	文传学院	F07ZB69Z	摄影与摄像实训 2	必修	实践	1	16		16			考查	4	2	
	文传学院	F07ZB61Z	采写实训 1	必修	实践	1	16		16			考查	4	1	
	文传学院	F07ZB62Z	采写实训 2	必修	实践	1	16		16			考查	4	2	
	文传学院	F07ZB64Z	非线性编辑实训	必修	实践	1	16		16			考查	4	3	
	文传学院	F07ZB14Z	新媒体编辑实训	必修	实践	1	16		16			考查	4	3	
	文传学院	F07ZB74Z	新媒体产品设计与项目管理实训	必修	实践	1	16		16			考查	4	4	
	文传学院	F07ZB67Z	社会化媒体营销实训	必修	实践	1	16		16			考查	4	4	
	文传学院	F07ZB70Z	数字多媒体作品创作实训	必修	实践	1	16		16			考查	4	4	
	文传学院	F07ZB73Z	问卷调查与分析	必修	实践	1	16		16			考查	4	4	
	文传学院	F07ZB66Z	融合新闻作品创作	必修	实践	1	16		16			考查	4	5	
	文传学院	F07ZB78Z	新媒体运营实训	必修	实践	1	16		16			考查	4	5	
	专业课程小计						12	192	0	192	0	0			
独立设置的实验（实训）课程合计						22	352	0	352	0	0				

(2) 集中性实践教学环节分：

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	周数	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
通识教育课程	保卫处	F27TB01Z	军事训练与教育	必修	实践	2	2					考查		1	
	马 院	F21TB01Z	“思想政治理论课” 社会实践 1	必修	实践	1	1					考查		2	
	马 院	F21TB02Z	“思想政治理论课” 社会实践 2	必修	实践	1	1					考查		4	
	通识课程小计					4	4								
学科基础课程	文传学院	F07XB03Z	认知实习	必修	实践	0.5	0.5					考查		3	
	文传学院	F07ZB80Z	学年论文	必修	实践	1	1					考查		6	
	学科基础课程小计					1.5	1.5								
专业必修课程	文传学院	F07ZB59Z	毕业实习	必修	实践	2	8					考查		7	
	文传学院	F07ZB58Z	毕业论文（设计）	必修	实践	6	8					考查		8	
	专业必修课程小计					8	8								
集中性实践教学环节合计						13.5	13.5								

(3) 综合素质拓展：

为拓展学生的综合素质、培养学生创新能力，本专业设定 10 个综合素质拓展学分。综合素质拓展学分的认定与管理统一按照《东莞城市学院本科生课外学分管理实施细则》执行。

（五）师资队伍：

文传学院网络与新媒体本科专业，现有专职教师 21 人，其中教授 2 人，副教授 2 人，讲师 6 人，博士 1 人，硕士 20 人。师资结构、规模适应教学和专业建设需要，整体梯队合理，可持续发展性高；教师队伍的知识能力达到本科生教学的需要，学科背景较为丰富，包括新闻传播专业、汉语言专业、艺术专业、软件专业等等。详细信息见下表：

序号	姓名	性别	出生年月	行政职务	学历学位	专业技术职称	学科背景	毕业院校
1	宋秋敏	女	1974/10	学科带头人	博士研究生	教授	中国古代文学	苏州大学
2	熊劲松	男	1963/12	专任教师	硕士研究生	教授	市场经济	中国社会科学院研究生院
3	刘 健	男	1971/10	专任教师	硕士研究生	讲师	中国古代文学	江西师范大学
4	刘邦高	男	1974/2/	专任教师	硕士研究生	无	传播学	暨南大学
5	王 宁	男	1979/11	专任教师	本科硕士	副教授	艺术设计	广州美术学院
6	黄 瑾	女	1984/5	专任教师	硕士研究生	讲师	新闻学	暨南大学
7	李国栋	男	1979/2	专任教师	硕士研究生	讲师	中国古代文学	华中科技大学
8	张慧文	女	1981/5	专任教师	本科硕士	主任编辑	广播电视节目策划与创作	中国传媒大学
9	钟 丹	女	1983/10	转任教师	硕士研究生	讲师	传播学	暨南大学
10	韩方方	女	1983/3	专任教师	硕士研究生	讲师	比较文学与世界文学	广东外语外贸大学
11	王 莎	女	1984/9	专任教师	硕士研究生	无	比较文学	德国哥廷根大学
12	汪 洋	女	1988/8	专任教师	硕士研究生	讲师	新闻传播学	湘潭大学

13	韩磊	男	1991/5	专任教师	硕士研究生	无	新闻学	中山大学
14	万古月	男	1991/8	专任教师	硕士研究生	无	数字媒体	芝加哥洛约拉大学
15	唐昕悦	女	1992/1	专任教师	硕士研究生	助教	大众传媒	南洋理工大学
16	刘智锐	男	1992/11	专任教师	硕士研究生	无	传理学	香港浸会大学
17	曾子鸽	男	1992/3	专业教师	硕士研究生	无	电影	上海大学
18	帅男勋	男	1992/3	专任教师	硕士研究生	助教	国际经济与贸易	湖南科技大学潇湘学院
19	林东丽	女	1994/10	专任教师	硕士研究生	无	新闻学	华中科技大学
20	邱英培	男	1994/4	专任教师	硕士研究生	无	新闻学	莫斯科国立大学
21	王浠帆	男	1994/6	专任教师	硕士研究生	无	文化研究	香港中文大学

本专业实验教师队伍按照人才培养的目标以及实践教学体系的要求，建立了一支专业知识结构完备、实验教学经验丰富、有相关实验技能培训背景的实验教师队伍，还聘请4位新媒体企业中的行业专家、专业人员担任实训、实习课程的兼职老师，发放聘任证书，指导效果良好，符合本专业跨学科人才培养的特色和需要。本专业教师结构合理，实验教师队伍的规模与水平能够满足与实践教学的要求。实验内容基本由专业任课教师进行指导，学生对实验中需要掌握的关键知识点能够更好地消化吸收，实验过程规范，实验效果明显。

以教研和科研带动专业建设，近4年本专业专任教师共主持各类课题29项，出版专著2部，自编教材1部，发表学术论文和教研论文60篇，年人均发表教科研论文0.65篇。以赛促学、以赛促教，鼓励学生参与大创项目、各类专业技能大赛，迄今本专业学生已有8人获得专业类竞赛的国家级

奖项 4 项，成功申报 2 项国家级大创项目，1 项省级大创项目。

（六）教学条件：

1. 实验室建设情况

本专业建有非线性编辑室、新闻演播厅、全媒体实验室等多个现代专业实验室，教学科研仪器设备价值生均 5190 元，224 个多媒体语音室座位，其中需要计算每百名学生多媒体语音室座位的学生共 2343 人，平均 9.56 个，实验室面积 700 平方米，教学实验仪器设备（含软件）价值 506.75 万元，增加 3 间公共机房设备 119.1 万，每间约 39.7 万元，符合《新闻传播学类教学质量国家标准》的相关要求。

专业实验室具体情况如下：

序号	实 验 室 名 称	实验室面积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1	新闻演播室	200	2	70	10	88.15
2	非线性编实验室	200	2	139	6	150.1
3	国学馆	108	1	37	1	5.1
4	全媒体实验室	185	3	125	11	139

目前本专业有专业实验室 4 个，实验器材配备完善，实验环境良好，设备较为先进，实验开出率达到 100%，设计性、综合性实验占比达到 89%，已形成突出实践教学的“新媒体创意大赛”、“大学生记者节”、“专业技能大赛”等特色品牌。同时还建立校企联合培养机制。

2. 专业实验室仪器设备情况

专业实验室实验器材配备完善，实验环境良好，设备较为先进，能满足专业教学的需要。

新闻演播仪器设备一览表						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	无线领夹话筒	ennheiser \EW 312 G3	1	7,500.00	中国	2016-07-05
2	数字调音台	雅马哈 MG16XU	1	4,500.00	日本	2016-07-05
3	高清编辑平台	上洋 U-EDIT 700UHD	1	88,000.00	中国	2016-07-05
4	2机位 HD SDI 摄像机接口 (兼容 SD SDI 接口)	上洋 Vision Magic1200HD	1	212,000.00	中国	2016-07-05
5	一 体 切 换 台：4+1 路 /3+2HD 数字切换台	洋铭 SE2200	1	36,000.00	中国	2016-07-05
6	便携软包	卡乐迪 CB100	2	850.00	中国	2016-07-05
7	小三角架	意美捷 HD500	2	1,800.00	中国	2016-07-05
8	大三角架	意美捷 HD1000A	1	7,200.00	中国	2016-07-05
9	手持摄像机电池	方向博睿 VBD58	4	800.00	中国	2016-07-05
10	读卡器	松下 AJ-MPD1G	3	3,000.00	日本	2016-07-05
11	SXS64G 存储卡	松下 AJ-P2M064AMC	6	2,800.00	日本	2016-07-05
12	手持高清摄像机	松下 AJ-PX280MC	2	30,000.00	日本	2016-07-05
13	提词器(含控制电脑)	朗威视讯 LS-19PL	1	36,000.00	中国	2016-07-05
14	大摄像机电池套装(两电 一充)	方 向 博 睿 BR-3680D+AN-2000A	1	4,500.00	中国	2016-07-05
15	肩扛式高清摄像机	松下 AG-HPX610MCF	1	98,000.00	日本	2016-07-05
16	三脚架	利拍	4	1,500.00	中国	2016-07-05
17	摄像机	HXR-MC2500	4	9,450.00	中国	2016-07-05
18	摄像机	HXR-NX100	2	17,875.00	中国	2016-07-05
19	摄像机	HXR-NX3	2	23,875.00	中国	2016-07-05
20	视频编辑电脑+电脑显示 屏	视频编辑电脑型号：惠普 /Z420	1	11,160.00	中国	2015-07-23
21	教学用投影仪	索尼/VPL-EX242	1	3,534.00	日本	2015-07-23
22	主播台及座椅	定制	1	2,604.00	中国	2015-07-23

23	非编平台	上洋/U-EDIT 100HD	1	32,364.00	中国	2015-07-23
24	摄像机三脚架	索尼/VCT-VPR10	2	1,860.00	日本	2015-07-23
25	高清摄像机	索尼/HXR-MC2500C	4	8,370.00	日本	2015-07-23
26	12 位开关面板	IOS/8012	2	1,116.00	中国	2015-07-23
27	12 路数字调光硅箱	TINHAO/AT1000+	1	5,115.00	中国	2015-07-23
28	16U 机柜	定制	1	2,139.00	中国	2015-07-23
29	多功能调光电源箱	TINHAO/ATPS-4	1	3,906.00	中国	2015-07-23
30	12 路数字调光台	TINHAO/T12	1	3,255.00	中国	2015-07-23
31	1.5 米恒力吊杆	定制	26	1,004.40	中国	2015-07-23
32	36W*6 三基色柔光灯	SJ/SJ-36*6	3	1,395.00	中国	2015-07-23
33	36W*6 三基色柔光灯	SJ/SJ-36*4	17	1,116.00	中国	2015-07-23
34	750W 聚光灯（冷光）	SJ/SJ-LG-750J	6	1,395.00	中国	2015-07-23
35	空调	格力 5 匹柜式空调	2	6,813.00	中国	2015-07-23

非线性编实验室仪器设备一览表

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	台式电脑	联想启天 M4550 外置千兆独立增霸卡豪华版	10	4,650.00	中国	2017-06-01
2	交换机	华为 S1724G-AC/24 口 千兆交换机	1	1,133.00	中国	2017-06-01
3	话筒吊杆	RODE BOOMPOLE	3	1,160.00	中国	2012-07-10
4	防风套装	RODE BLIMP	3	2,260.00	中国	2012-07-10
5	指向性话筒	RODE NTG1	3	2,360.00	中国	2012-07-10
6	移动硬盘	希捷 睿翼 3.5 寸 2TB	3	1,200.00	中国	2012-07-10
7	领夹无线话筒	索尼 UWP-V1	3	4,300.00	日本	2012-07-10
8	灯光电池充电器	珂玛 BC-C2SD	1	1,280.00	中国	2012-07-10
9	LED 新闻灯	BRIGHTCAST STORM 16	3	5,150.00	中国	2012-07-10
10	三脚架	和高 Q3	3	1,450.00	中国	2012-07-10
11	摄像机	SONY HXR-MC1500C	3	14,920.00	日本	2012-07-10
12	摄像机	SONY HVR-HD1000C	7	10,480.00	日本	2012-07-10
13	互动授课专用讲台	定制	1	3,780.00	中国	2012-07-10
14	网络机柜	金盾 ND8642	1	7,180.00	中国	2012-07-10

15	全千兆交换机	中兴 ZXR10-5250-48T-Main	1	5,780.00	中国	2012-07-10
16	全千兆交换机	中兴 ZXR10-5250-24T-Main	1	3,360.00	中国	2012-07-10
17	光纤磁盘阵列柜	宝德 3S-ZA12F4	1	56,375.00	中国	2012-07-10
18	网络管理服务器	品尼高 PS100	2	182,380.00	中国	2012-07-10
19	非线性编辑系统（教师科研用机）	Avid AVE2000 PRO	1	30,480.00	中国	2012-07-10
20	上下载工作站（电脑）	Avid（主机型号 HP Pro3380 MTPC）	45	98,890.00	中国	2012-07-10
21	空调	格力 KF-120LW/E(12368L)A1-N2	2	6,813.00	中国	2012-07-10

国学馆仪器设备一览表

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	数码单反	佳能（Canon）EOS RP 全画幅专微微单 2620 万像素全画幅专业微单相机 EF24-105f3.5-5.6 IS STM 套装 豪华套装内存卡升级 64g 卡	1	13000.00	日本	2019-03
2	书画装裱机	骁熊 液晶智能书画装裱机/字画裱画机器相片十字绣 1.3 米 1.6 米无限长宽 160 厘米*60 厘米	1	8000.00	中国	2018-12
3	文房四宝（老师用）		2	900.00		
4	投影仪	高清投影仪	1	5000	中国	201-11
5	蓝牙有源专业音箱	漫步者 S3000 无线蓝牙木质音箱	1	3500	中国	2018-9
6	电脑台式一体机	华硕(ASUS) 傲世 Z6000 23.8 英寸全面屏一体机电脑(i7-7700HQ 16G 256GSSD+1T GTX1050 4G 独显 FHD)黑	1	9300	中国	2018-10
7	书法绘画高清教学投影设备	鸿合 HZ-H350(VGA+USB+HDMI 高清)	1	3000	中国	2018-6

全媒体实验室仪器设备一览表

序号	项目	配置标准及性能要求	数量	单位	单个金额	总金额
1	电脑	华硕	60	台	5000	300000

2	电脑桌	长 1200mm. 宽 60mm, 高 750mm	60	个	500	30000
3	讲台	长 1400mm. 宽 60mm, 高 750mm	1	个	1200	1200
4	靠背椅		5	个	150	750
5	高清投影仪	投影仪, 幕布	1	个	10000	10000
6	尼康单反相机	尼康 D5600 数码单反相机 18-140VR 防抖镜头 (配 KASE 卡色 UV 镜)	3	台	5699	17097
7	相机三脚架套装		5	套	150	450
8	直播灯	nanlite 南光 Forza 300W	3	套	500	1500
9	拍直播台	nanlite 南光 Forza 300W	3	个	700	2100
10	手持灯	nanlite 南光 Forza 60B 柏灵 BL-P160	3	个	658	1974

3. 实习基地建设

加强实践环节的教学，搭建专业实践平台。目前已建立校外实习基地 4 个，同时把优质的企业的创新实践项目融入课堂，形成了产教深度融合的人才培养机制，切实保证实习环节的质量，同时与校内党务工作部、组织统战部、图书信息中心、宣传部等单位建立了实习合作关系，使得应用型人才培养质量得到有效保证。

校外实习基地如下：

序号	单 位 名 称	协议签订时间	承担的教学任务及实习时间长度（周）	近 4 年累计接受的学生人数
1	东莞市寮步镇文化广播电视服务中心	2008.12.24	认知实习；1 周	500
2	东莞快创信息科技有限公司	2016.12.29	毕业实习；12 周	10
3	广东珍其道生物科技有限公司	2017.11.04	专业实习；2 周	80

4	广东易凌科技股份有限公司	2019.05.15	毕业实习等；12周	5
---	--------------	------------	-----------	---

二、专业特色

1、人才培养特色：跨专业人才培养的新文科的培养模式

本专业从学校的办学定位出发，根据新媒体行业的发展现状以及人才需求，探索跨专业人才培养的新文科培养模式，以新闻传播学为主干学科，在课程设置上涉及汉语言文学、数字媒体艺术、计算机科学等专业学科的相关课程，由相关专业的任课老师授课，覆盖语言文字、图形图像设计制作、互联网技术应用、网络数据处理等多种能力，旨在使学生形成新文科复合型的知识、能力和素质结构，加大新文科应用型人才培养的力度，夯实学生的核心专业能力，以适应不断发展的社会需要和行业需求。

2、课堂教学特色：走出去、请进来；以赛促学、教学相长

本专业重视实践环节的开展，把实践训练融入到课程教学中，不断丰富人才培养的方法、机制：通过每个学期开展的采风活动和课程实训等环节让学生走出去，进行丰富多彩的社会实践，在这个过程中，学生提升了自身的专业素养，也更多地走近社会、了解社会，培养了学生的实践能力和创新精神；与企业合作，把真实的企业项目带进课堂，邀请企业的辅导老师进到课堂中，教授学生更多的实用技巧，同时

以企业、行业标准来衡量学生作品，在这个过程中让学生真实感受到新媒体产品的制作流程，也明确了自身的能力特长和短板。

此外，本专业的核心专业课程与中国大学生新媒体创意大赛（国家级）、新媒体创意大赛（校级）、大学生记者节（院级）等专业竞赛相结合，以制作课程实践作品的方式，鼓励学生参与到多种专业竞赛中让学生在竞赛中提升能力，找到差距，任课教师也不断提升教学能力和竞赛指导能力，以赛促学，教学相长。

3、校企合作特色：探索深度合作模式

在校企合作方面，除了短期项目的合作，例如把企业真实项目引进专业课堂之外，还在长期项目合作上进行多方面尝试和探索——成立学生团队，与企业进行新媒体项目的深度开发融合。与东莞快创信息科技有限公司、东莞市智惠教育科技有限公司、东莞阳光网开展微信公众号运营、新媒体产品制作、活动策划执行等方面的项目合作，不仅锻炼了学生专业实践能力、团队协作能力，还提升了教师队伍的指导能力、业务能力，与企业也进一步了解熟悉，为未来更深层次的合作打下基础。